

**所蔵資料展**

**北海道ブランド  
あれこれ**

付・関連文献リスト

と き：2006年9月1日（金）～10月29日（日）

ところ：北海道立図書館 北方資料室展示コーナー

## はじめに

全国的にも、北海道でも、「地域ブランド」づくりが盛んです。

「食」と「観光」のブランド化は、北海道の重点政策のひとつでもあり、また、産・学・官・民のさまざまな取り組みは、雑誌の記事にも、昨今多く取り上げられています。

「食」「観光」「ものづくり」など、昔ながらの北海道ブランドから、新しいものまでのあれこれを並べてみました。

どうぞ、ごゆっくりご覧ください。

	書名・誌名 *収録記事名	編著者 出版者	出版 年月	ページ・大きさ 請求記号
●●● 全般 ●●●				
1	地域ブランドってなに？	北海道経済産業局産業部地域経済 振興室〔編〕 北海道経済産業局	[2006]	30p 30cm H602.1/C
2	地域ブランドを商標で確かなものに 地域ブランド《必携》ガイドブック	北海道知的財産戦略本部〔編〕 経済産業省北海道経済産業局	2006.3	76p 30cm H507.26/C
3	北海道ブランドの新世纪 今私たちは何を変革し、どのように伝えるべきか	公開シンポジウム実施ワーキング・ グループ編 北海道大学大学院国際広報メディア 研究科	2002.6	56p 26cm H601/HO
4	広報紙 ほっかいどう 2006年5月 *「食」と「観光」のブランド化、子育て支援、道内各地の「新しい芽」をさらにたくましく育てていきます。	北海道知事政策部知事室広報広聴 課	2006.5	北方誌
5	ほっかいどう 154号 *特集:世界をめざす北海道ブランド	北海道広報課	2005.7	北方誌
6	開発こうほう No. 500 *テーマ:地域ブランドの時代 対談:地域ブランドと北海道 レポート:「北海道の魅力について」調査速報 釧路公立大学地域経済研究センター 事例:安全で安心な食品を届けるために「十勝ブランド」の挑戦、漁業者自らが取り組む秋サケブランド「銀聖」 日高定置漁業者組合・銀聖プロジェクト	北海道開発協会	2005.2	北方誌
7	宣伝会議 660号 *北海道マーケティング特集 エリアで開花する北海道ブランド	久保田宣伝研究所	2004.11	一般誌
8	212 新聞	北海道新聞社編・刊	2002.10	16p 54×41cm HP602.1/NI
●●● 食 ●●●				
9	北海道の観光を支える「食」がつくりあげたユニーク文化から学ぶ起業の可能性	北海道産産局〔編〕 計画舎DO制 作・編集 北海道経済産業局	[2006]	101p 30cm H335/HO
10	道産食品独自認証制度オフィシャルブック 安全・安心・そしてこだわりの証	北海道農政部食の安全推進室食品 政策課	[2006]	30p 21cm HP498.55/D
11	道産食品独自認証制度 安全・安心、そしてこだわりの証	北海道農政部食の安全推進室食品 安全グループ〔編〕 北海道農政部食の安全推進室	200-	1冊 30cm HP498.55/D
12	北のカタログ 北海道特産品ガイド 2004-2005	北海道貿易物産振興会企画 北海 道経済部監修 北海道貿易物産振興会	2004.11	151p 30cm H602.1/KI/H16-17
13	農村の女性起業家の特産品集 第2版	北海道農政部農業改良課編 北海道	2002.3	41p 30cm H602.1/NO/2
14	えっ!これって北海道なの? 北海道の原材料を使った全国各地の人気食品	北海道経済連合会〔編〕・刊	2003.7	1枚 30×84cm HP619/E/1
15	えっ!これって北海道なの? 北海道の原材料を使った全国各地の人気食品 Ver. 2	北海道経済連合会〔編〕・刊	2004.6	1枚 30×84cm HP619/E/2
16	コマデック 21 43号 *がんばりタウン すながわスイーツロード(砂川市)	北海道産炭地域振興センター	2006.7	北方誌

	書名・誌名 *収録記事名	編著者 出版者	出版 年月	ページ・大きさ 請求記号
	月刊イズム 17巻6号 *特集:北海道ブランドの底力を探る ルビーの輝きに魅せられて 三ッ野由希子さんのハスカップ物語. ホッキの匂い漂う街に「北寄醤油」開発に込める想い. 水産加工業における北海道ブランドほか	情報企画	2006.6	北方誌
17	月刊イズム 17巻4号 *北海道ブランドの底力「北海道」のブランド力を活かす ildoさんコプラザに見る道産品の実力	情報企画	2006.4	北方誌
	観光会議ほっかいどう 集客マーケティングのヒント &レポート Vol. 17 *「エゾシカ」を人気の食ブランドに！. 仕掛人登場！新たな都市ブランド「スイーツ王国さっぽろ」. どうやって創る？世界レベルの国際観光地 ほか	じゃらん観光ビジネス研究プロジェクト	2006.3	北方誌
19	月刊イズム 16巻3号 *北海道ブランドを売り込む	情報企画	2005.3	北方誌
20	水土里ネット北海道 北海道土地改良事業団体連合会 会報 Vol. 54 *農業・農村現地レポート 最高級品の評価を受ける「今金男爵」今金町	北海道土地改良事業団体連合会	2003.11	北方誌
21	ぷりめーる 札幌広域圏組合が発信する地域密着型情報誌 No. 9 *新篠津村『佐々木農園』6人で築いた『赤とんぼ米』ブランド販路を定め、ニーズに応える農業へ	札幌広域圏組合	2002.7	北方誌
22	北海道開発グラフ 12号 *特集:食を考える	北海道開発協会	1998.1	北方誌
23	●●● 観光・まちづくり ●●●			
24	体験王国HOKKAIDO	北海道経済部観光のくにづくり推進室	2006.3	25p 30cm H291.09/TA
25	知床半島 カムイモシリ知床 世界の遺産	斜里町	1999.3	44p 30cm H291.19/SH
26	再生とかち観光 スローな空間を求めて (かちまいブックレット Vol. 3)	「再生とかち観光」取材班編 十勝毎日新聞社	2005.6	92p 26cm H688/SA
27	北海道の観光力 現在と未来	リクルート北海道じゃらん[編]・刊	2005.5	167p 26cm H688/HO
28	北海道遺産とまちづくり 地域の魅力ある資源を活かす	北海道遺産構想推進協議会	2003.12	143p 30cm H318.7/HO/2
29	「北海道遺産」と「まちづくり」地域の魅力ある資源を活かす Part2	北海道遺産構想推進協議会	2006.3	143p 30cm H318.7/HO
30	日本一元気な動物園 旭山動物園8年間の記録	多田ヒロミ, ザ・ライトスタッフオフィス共編著 小学館	2005.5	159p 20cm H480.76/NI
31	江別ブランド物語。	東洋経済新報社	2005.3	1枚 28×42cm HP601.562/E
	観光会議ほっかいどう 集客マーケティングのヒント &レポート Vol. 18 *特集:「ブランドづくり」は「地域活性化ビジネスづくり」. まちへの愛着や誇りが生む地域資源による観光振興 アートツーリズムと北海道遺産 . 十勝でプロデュース「ウェディング+滞在型観光」	じゃらん観光ビジネス研究プロジェクト	2006.6	北方誌
32				

	書名・誌名 *収録記事名	編著者 出版者	出版 年月	ページ・大きさ 請求記号
33	月刊イズム 17巻3号 *「丘のまち」美瑛ブランドの新たな挑戦	情報企画	2006.3	北方誌
34	観光会議ほっかいどう 集客マーケティングのヒント &レポート Vol. 14 *座談会「食」のブランド作りが北海道観光を強くする！. ニセコから始まるグローバルマーケティング. 世界に売り込め！北海道の魅力. 北海道観光を支える人材育成について考える	じゃらん観光ビジネス研究プロジェクト	2005.7	北方誌
35	月刊道北 35巻4号 *雪こそ宗谷ブランドの原点(宗谷ふれ雪会)	月刊道北	2004.4	北方誌
36	STELLAR PLACE NEWS 2004. 3 *物語のある旅 Vol. 11[石狩]マニュアルにはないフィルム・コミッション論	STELLAR PLACE SAPPORO	2004.3	北方誌
37	北海道遺産 北海道遺産構想推進協議会情報誌 Vol. 5	北海道遺産構想推進協議会	2004.3	北方誌
38	えべつNOW Vol. 17 *特集:江別ブランド事典の挑戦 江別地域経済活性化事業	北海道江別市	2004.2	北方誌
●●● ものづくり など ●●●				
39	発信!北海道企業「元気の素」北海道企業「元気の素」情報調査発信事業報告書	北海道経済部経済政策室編 北海道	2005.3	119p 30cm H335/HA
40	サッポロバレースピリット	『サッポロバレースピリット』編集委員会編 さっぽろ産業振興財団	2002.7	176p 28cm H401/SA
41	札幌の技術 ものづくり編 2004	さっぽろ産業振興財団	2004.1	69p 30cm H503.5/SA/H16
42	Selected creators of Hokkaido in 2005 北海道のクリエイターセレクション	シー・アイ・エス計画研究所編 北海道経済産業局	[2005]	85p 21cm H503.5/SE
43	広がれほっかいどうの底力 地域づくり事例集	北海道市町村振興協会	2005	126p 30cm H601.1/HI
44	椅子職人 旭川家具を世界ブランドにした少年の夢 (ノンフィクション・ワールド)	川嶋康男著 大日本図書	2002	139p 20cm HJ583.7/1
45	月刊イズム 17巻7号 *北海道ブランドの底力を探る ホタテ貝殻からカルシウム 北海道共同石灰の「シェルライム」	情報企画	2006.7	北方誌
46	調査ニュース No. 266 *道内で活発化する「地域ブランド」強化への取り組み	北海道銀行地域企業経営研究所経済調査グループ	2006.4	北方誌
47	開発こうほう No. 502 *レポート:北海道発の新ブランド“健康土壌”に関する研究	北海道開発協会	2005.5	北方誌
48	月刊イズム 15巻8号 *出でよ! 起業家 Part3. 代用皮膚から化粧品原料へ 北海道のサケから生れた「オーシャンコラーゲン」エア・ウォーター(株). ブランドイメージが高まる道産そば	情報企画	2004.8	北方誌
49	開発こうほう 470号 *テーマ:北のものづくり	北海道開発協会	2002.8	北方誌
50	月刊ラブおたる 20巻11号 *目指せ小樽ブランド 小樽コレクション 2001	坂の街出版	2000.11	北方誌

《 関連文献リスト 》

展示ケースに入りきらなかったものを、合わせて紹介します。

	書名・誌名 *収録記事名	編著者 出版者	出版 年月	ページ・大きさ 請求記号
1	地域ブランドと産業振興 自慢の銘柄づくりで飛躍した 9つの市町村 *第1章:小樽/モノづくり職人活動による地域振興 策	関満博, 及川孝信編 新評論	2006.5	245p 20cm 601.1/C
2	北の食と土地改良 第5集 *十勝産小麦のブランド展開. 十勝産のブランド菓子	森久美子編 北海道土地改良設計技術協会	2002.3	254p 21cm H610.4/KI/5
3	北海道食品ブランド再生に向けてのフォーラム 2002 年度(北海道地区第2回マネジメント地域フォーラム)	日本能率協会[編]・刊	2002	1冊 30cm H611.4/HO
4	月刊イズム 17巻9号 *北海道ブランドの底力を探る 「猿払産ホタテ」強さ の秘密ほか	情報企画	2006.9	北方誌
5	月刊イズム 17巻8号 *北海道ブランドの底力を探る 「キヨスク」から見た北 海道ブランド	情報企画	2006.8	北方誌
6	フロンティア 180 No. 58 *特集:変化から潮流へ 地域ブランドづくりを通して 見えたこと	北海道町村会	2006.7	北方誌
7	NOSAI No. 513 *ほっとVOICE「食と農」 夕張メロンブランドを未来 へ	北海道農業共済組合連合会	2006.7	北方誌
8	月刊イズム 17巻5号 *特集:北海道ブランドの底力を探る	情報企画	2006.5	北方誌
9	広報ほくれん Vol. 281 *FARM夢・21 ブランド産地形成する みついし花 き振興会	ホクレン農業協同組合連合会	2006.5	北方誌
10	ニューカントリー 53巻5号 *特集:北海道農業のブランド力	北海道協同組合通信社	2006.5	北方誌
11	産研論集 31・32号 *研究ノート 六花亭ブランドの形成 ～幸運とマーケ ティング戦略のマッチングが育てた北海道ブランド～	札幌大学経営学部附属産業経営研 究所	2006.3	北方誌
12	財界さっぽろ 44巻3号 *北海道ブランドで“攻めの漁業を”	さっぽろ百点	2006.3	北方誌
13	ノースパシフィッククラブ NORTH PACIFIC CLUB 20巻10号 *特集:世界に飛躍するJAPANブランド	ノースパシフィッククラブ	2006.2	北方誌
14	北海道経済 477号 *ファン(応援団)づくりによる地域ブランドの形成	北海道経済研究所	2006.2	北方誌
15	月刊水産北海道 55巻9号 *厚岸、歯舞漁協が“ブランドさんま”アピール	水産北海道協会	2005.9	北方誌
16	クオリティ 40巻3号 *2005年度内水産業を展望する(中) 中国で爆発す るか本道ブランド	北海道財界研究所	2005.3	北方誌
17	けんせつ国土 52号 *特集:観光交流の課題をさぐる・「食」と「観光」の連 携による北海道ブランドづくり	建設行政新聞社	2005.3	北方誌
18	行政選挙情報 No. 369 *食と観光で北海道ブランド創出 高橋知事が道政執 行方針	自治タイムス社	2005.3	北方誌

	書名・誌名 *収録記事名	編著者 出版者	出版 年月	ページ・大きさ 請求記号
19	しゃりばり 270号 *食品産業の地域ブランド戦略～「札幌圏豆くらすたあ」の試み、江別ブランドなるか？	北海道開発問題研究調査会	2004.7	北方誌
20	しゃりばり 266号 *特集:「食」の北海道産ブランドを創る ～流通戦略のヒント	北海道開発問題研究調査会	2004.3	北方誌
21	開発こうほう 488号 *産学官と市民で地域ブランドを発信 ～江別ブランド事典と地域ネットワーク	北海道開発協会	2004.2	北方誌
22	さっぽろくらしのニュース No. 443 *鮮魚 増えるブランド名 生産、消費量の傾向は？	札幌市市民局市民生活部消費者センター	2004.2	北方誌
23	メディア旭川 月刊 No. 130 *上川産小豆「しゅまり」のブランド化に“追い風” 十勝産に負けない！	メディアあさひかわ	2004.2	北方誌
24	デーリイマン DAIRYMAN 54巻1号 *特集:牛乳のブランド化はどこへ進むのか	デーリイマン社	2004.1	北方誌
25	農耕と園芸 59巻1号 *特別レポート 信頼に応える味を届ける安定供給でブランド確立 北海道幕別町山本農園	誠文堂新光社	2004.1	一般誌
26	ディービー・ジャーナル No.12 *Community 地域新発見 ブランド再生は人の意識改革から 北海道・阿寒湖温泉、活性化の取り組み	日本政策投資銀行総務部	2003.12	一般誌
27	地域の文化 42号 *観光で地域ブランド化	北海道地域文化保存振興協会	2003.9	北方誌
28	えべつNOW Vol. 16 *特集:ブランド江別 江別を創る夢を語る	北海道江別市	2003.3	北方誌
29	開発こうほう No. 474 *2003新春座談会 新春に描く夢 北海道の魅力と新時代ブランドづくりへの挑戦	北海道開発協会	2002.12	北方誌
30	月刊イズム 13巻9号 *十勝ブランドの底力	情報企画	2002.9	北方誌
31	ダベッサー(Dabessar) 釧路の情報誌 200号 *噂のブランド 釧路発信 松竹屋製菓 ねこのたまご	釧路情報社	2001.12	北方誌
32	開発こうほう 2001 November増刊 *テーマ:北海道の食産業を考える	北海道開発協会	2001.1	北方誌
33	酪農ジャーナル 54巻4号 *アイスクリーム市場における地域ブランド化の考察	酪農学園大学エクステンション・センター	2001.4	北方誌
34	じゃらん 7巻8号 *大人気！十勝ブランド	リクルート北海道じゃらん	2000.8	北方誌
35	Spica 白石ライフ&アクションマガジン Vol. 6 *白石良品(しろいしブランド)の誕生	札幌市白石区役所	2000.4	北方誌
36	北海道ニュース HOKKAIDO NEWS Vol. 74 *北海道ブランド牛肉最新事情	北海道総務部知事室広報課	2000.3	北方誌
37	月刊タウン情報プープル 85号 *ソメスサドル株式会社	アートハンズ	1998.8	北方誌
38	ノースパシフィッククラブ NORTH PACIFIC CLUB 20巻14号 *特集:成功するブランディング	ノースパシフィッククラブ	2006.5	北方誌

**所蔵資料展 北海道フランドあれこれ**

2006年9月発行

編集 北海道立図書館北方資料部

発行 北海道立図書館

〒069-0834

江別市文京台東町41番地

TEL : 011-386-8521

FAX : 011-386-6906

<http://www.library.pref.hokkaido.jp/>