

「PRを考える」

No.	書名	著者名	出版者	出版年	請求記号	資料ID
1	自治体広報SNS活用法	清水/将之 著	第一法規	2020.2	318.5/J	1112511900
2	住民に伝わる自治体情報の届け方	佐久間/智之 著	学陽書房	2021.2	318.5/J	1112719677
3	住民の心をつかむ自治体チラシ仰天! ビフォーアフター	足立区シティプロモーション課 著	学陽書房	2021.2	318.5/J	1112743529
4	公務員のための伝わる情報発信術	谷/浩明 著	学陽書房	2021.1	318.5/KO	1112876451
5	まちのファンをつくる自治体ウェブ発信テキスト	狩野/哲也 著	学芸出版社	2020.8	318.5/MA	1112663131
6	YouTube完全マニュアル	桑名/由美 著	秀和システム	2020.7	547.4833/Y	1112663875
7	あたらしい、あしらい。	ingectar-e 著	ソシム	2020.9	674.3/A	1112666266
8	Instagram商品写真の撮り方ガイド	6151 著	技術評論社	2019.6	674.3/I	1112450984
9	すみません素人でも仕事の写真を上手に撮影する方法ってないですか?	矢島/直美 著	インプレス	2022.6	674.3/SU	1112849268
10	とりあえず、素人っぽく見えないデザインのコツを教えてください!	ingectar-e 著	インプレス	2022.1	674.3/TO	1112785462
11	アフターコロナ時代のうけるイベントプロデュース	土岐/龍馬 著	幻冬舎メディアコンサルティング	2021.11	674.53/A	1112782360
12	コトPOPの効果検証	山口/茂 著	商業界	2019.3	674.53/KO	1112411705
13	売れる!楽しい!「手書きPOP」のつくり方	増澤/美沙緒 著	同文館出版	2015.10	674.53/U	1111906184
14	はじめてのネット広告	船井総合研究所 著	同文館出版	2021.10	674.6/HA	1112758675
15	デザインよろしく	内田/奈津子 著	みらいパブリッシング	2020.4	674.7/D	1112546443
16	地方の中小企業が全国ブランドになるための広報PRパブリシティ戦略	妹尾/浩二 著	合同フォレスト	2018.10	674/C	1112370760
17	小さな会社のPR戦略	下矢/一良 著	同文館出版	2019.6	674/C	1112450976
18	誰かに教えたくなる世界一流企業のキャッチフレーズ	ライオネル・セイラム 著	クロスメディア・パブリッシング	2013.2	674/D	1111465082
19	広報・PRの基本	山見/博康 著	日本実業出版社	2020.1	674/KO	1112512999
20	広報の仕掛け人たち	日本パブリックリレーションズ協会 編	宣伝会議	2020.9	674/KO	1112607641
21	ネーミングの極意	弓削/徹 著	明日香出版社	2022.1	674/NE	1112818438
22	儲かる会社はホームページが9割!	芝田/弘美 著	自由国民社	2021.10	675/MO	1112758683
23	LINEビジネス活用公式ガイド	LINE株式会社 著	インプレス	2021.12	675/R	1112783533
24	SNS担当者の実務と知識がこれ1冊でしっかりわかる教科書	広瀬/安彦 著	技術評論社	2022.9	675/SN	1112896442
25	TikTokショート動画革命	日経エンタテインメント! 編	日経BP	2021.12	675/TI	1112793532

- ・展示リストでご紹介したもの以外にも、北海道立図書館電子図書館サービス(KinoDen)でPRに関する電子書籍をお読みになれます。
- ・電子図書館サービスは、当館の利用者カードをお持ちの方であればどなたでも、お持ちのパソコン、スマートフォン、タブレット等からいつでもどこからでもご利用いただけます。
- ・さまざまなジャンルの電子書籍約3,000冊が読めるだけでなく、所蔵していない約60,000点の電子書籍を試し読みすることができます。
- ・サービスの概要は当館HPまたは右のQRコードからご覧ください。

